



Le plan **Touch!**

*Bpifrance au service de
la French Touch*

FEDERATION
FRANÇAISE
DU PRET
A PORTER
FEMININ

bpifrance
SERVIR L'AVENIR

TOUCH !, UN PLAN STRATÉGIQUE DONT L'AMBITION EST D'AMPLIFIER L'ACTION DE BPIFRANCE AU SERVICE DES ENTREPRISES DE LA FRENCH TOUCH

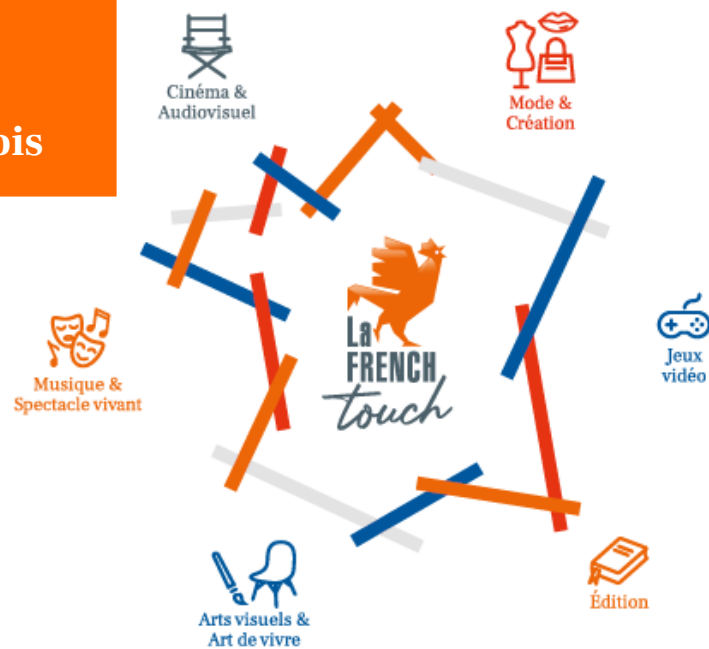
Les Industries Culturelles & Créatives regroupent **des secteurs de premier plan** pour la France, **en termes de poids et d'image**, et sont indispensables à la fois à **notre économie** et à notre rayonnement à l'international.

Elles ont pour **dénominateur commun** le **talent créatif**, le **savoir faire**, la **marque** et des **enjeux transversaux**

Chaque secteur a néanmoins ses **spécificités** du fait de la diversité des dynamiques de marché et des modèles économiques

Taille du secteur:
110 Md€
Soit **5% du PIB**
français
1,7 M d'emplois

La French Touch regroupe **6 verticales** formant un ensemble **puissant et rayonnant**



POURQUOI UN PLAN TOUCH ?

- **Accompagner et accélérer la croissance des ICC françaises** en mettant en synergie toutes les lignes de métiers et ressources de Bpifrance
- **Permettre aux ICC françaises d'affirmer leur positionnement à l'international et rayonner dans le monde**

Un plan reposant sur 3 piliers



Une vision stratégique et systémique des ICC, définissant le périmètre d'action, la typologie d'acteurs visés et les leviers de transformation clés à adresser pour l'ensemble des secteurs de La French Touch.

Un continuum sans couture au service des entreprises de La French Touch.



Des outils sur l'ensemble de nos métiers (innovation, financement, accompagnement, investissement en fonds propres & International).

Des dispositifs de montée en compétence des équipes pour améliorer l'efficacité de ce continuum.

Une équipe, animée et pilotée, impliquant tous les acteurs et métiers de la banque.



Un plan de place, en articulation avec l'ensemble de l'écosystème et complémentaire d'un mouvement French Touch, fédérant les entrepreneurs des ICC autour du coq orange.

DES AMBITIONS FORTES ET UNE FEUILLE DE ROUTE POUR ORIENTER SON ACTION



La récente crise a durement impacté l'ensemble des acteurs, accélérant encore leurs enjeux de transformation.

Les acteurs visés

Game Changers

Jeunes entreprises innovantes et créatives qui inventent les ICC de demain.

Challengers

Entreprises matures à fort potentiel de croissance.

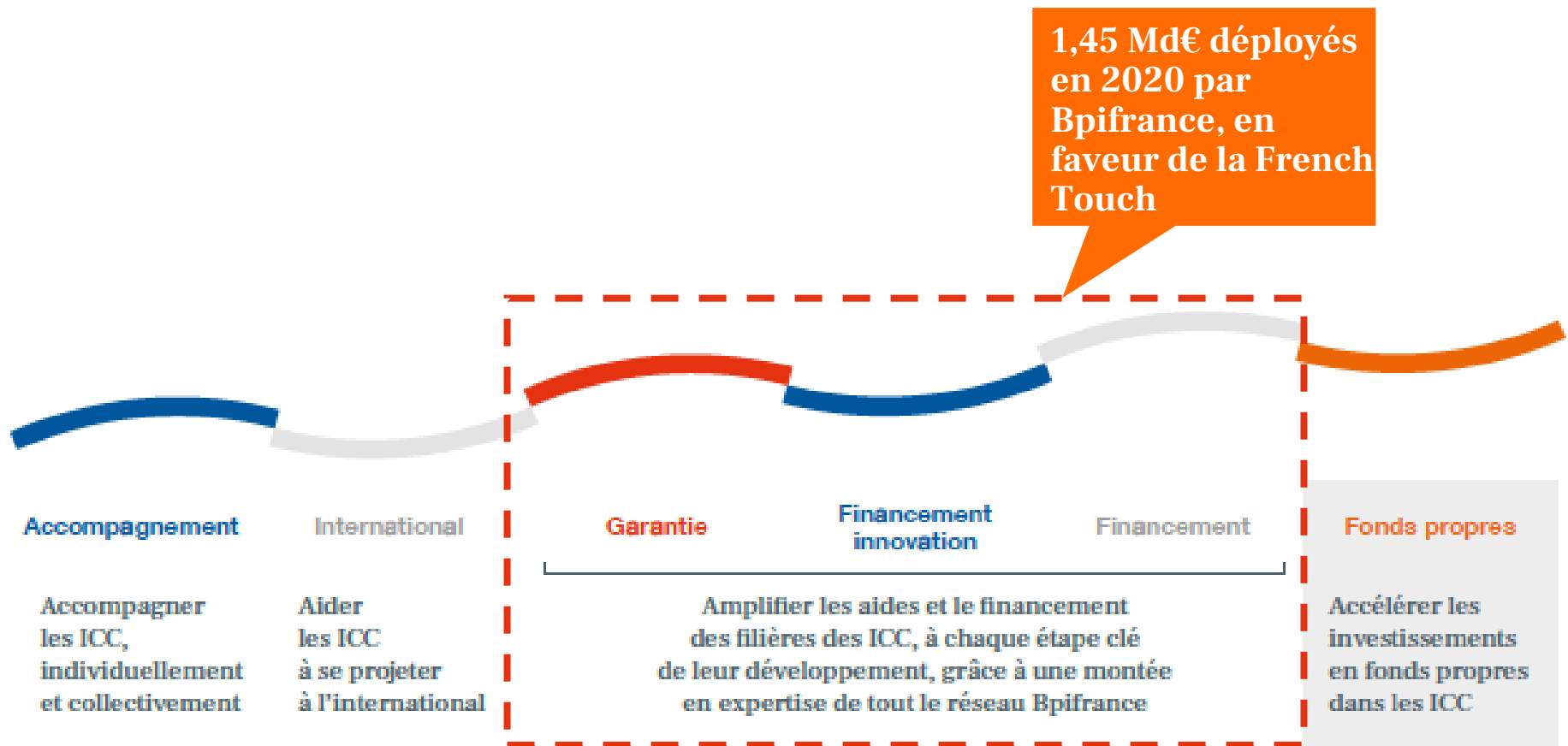
Leaders

Champions sur leur marché avec des enjeux de développement international ou de transmission.

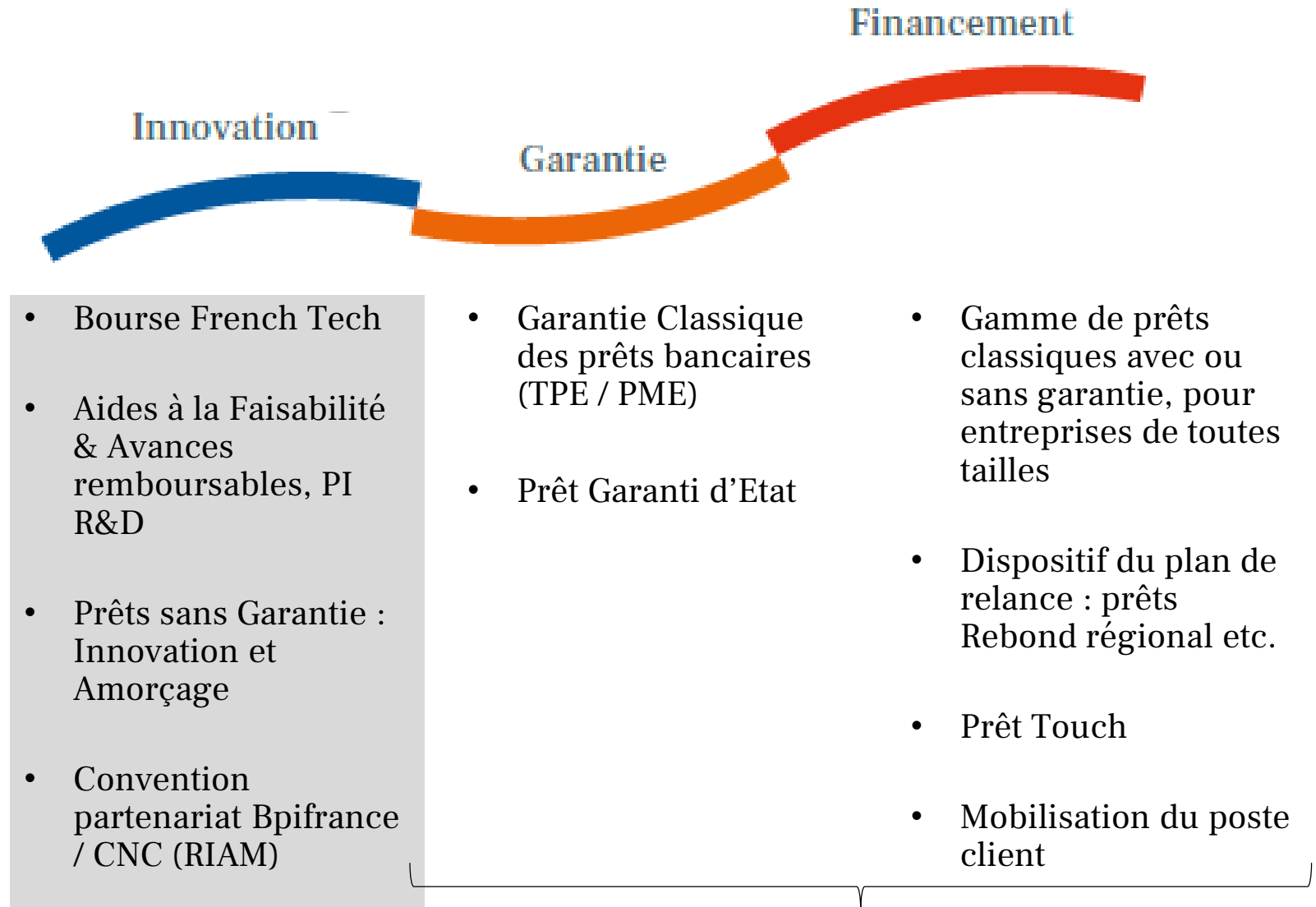
Plateformes de consolidation

Entreprises visant la taille critique par croissance externe.

UN CONTINUUM GLOBAL SUR L'ENSEMBLE DES MÉTIERS DE LA BANQUE, AU SERVICE DE LA FRENCH TOUCH



UN CONTINUUM DE FINANCEMENT AU SERVICE DE LA FRENCH TOUCH



Complémentarité & synergie Bpifrance



L'INNOVATION CRÉATIVE, AU CŒUR DU PLAN TOUCH EN FAVEUR DES INDUSTRIES CULTURELLES ET CRÉATIVES

Zoom
Innovation



L'innovation créative est un **nouveau type d'innovation**, venant compléter l'offre existante de Bpifrance et permettant d'aller au-delà des innovations technologiques que nous finançons déjà

Quelle ambition ?

- Soutenir les projets **créatifs** les plus **ambitieux** permettant de **favoriser l'émergence** de jeunes entreprises **innovantes** et **créatives**
- Contribuer à une plus grande **diversité** de l'offre créative, artistique et culturelle

Qu'est ce que l'innovation créative ?

La combinaison de **2 critères** :

- Un projet reposant sur le talent et l'expérience** des entrepreneurs créatifs et de ceux qui les entourent
- Une proposition de valeur singulière**, à la fois **multiple** (originalité de l'offre, stratégie de communication / distribution...) & **spécifique** (épousant les tendances et facteurs clés de succès du secteur adressé)

Pour qui ?

- Les **jeunes entreprises des ICC** sont prioritairement visées
- Les **entreprises plus matures** désireuses de transformer leur gamme

Les marques



Mode

Beauté

Producteurs
Distributeurs
Exploitants
Diffuseurs



Cinéma & Audiovisuel

Studios
Éditeurs
Distributeurs



Jeux Vidéo

* En cas de projets relevant d'autres secteurs des ICC (Edition, Arts visuels et Arts de vivre, Musique et Spectacle Vivant), merci de nous contacter

QUELLES DÉPENSES PEUVENT-ÊTRE PRISES EN CHARGE ET DANS QUEL CADRE?

Zoom
Innovation

TOUS les produits classiques de financement de l'innovation sont ouverts au financement de l'innovation créative, à l'exception des avances remboursables

1

Aide à l'innovation : pour des dépenses spécifiques

Nous utiliserons en priorité le régime des Aides aux Jeunes Pousses si la société y est éligible, à défaut le règlement de Minimis

Bourse French
Tech

Prêt Innovation
R&D

Subvention
Innovation

De 15 000 € à 3 000 000 €

2

Prêt sans Garantie : pour financer du BFR

Prêt Amorçage

Prêt
Innovation

Prêt Amorçage
Investissement

De 50 000 € à 5 000 000 €

Une assiette élargie de dépenses éligibles, au-delà des autres formes d'innovation, dont voici quelques exemples

Personnel interne

- Stylistes, modélistes
- Ingénieurs et techniciens de production
- Auteurs
- Équipe artistique
- Équipe de la réalisation et de la production

Propriété intellectuelle

- Dépôt de marque
- Formules / brevets
- Acquisition de droits artistiques (MG, catalogue)
- Frais de licences

Acquisition d'équipements & achat/loc. matériels

- Immobilisations créées ou acquises à l'état neuf
- Software/Hardware
- Frais de location

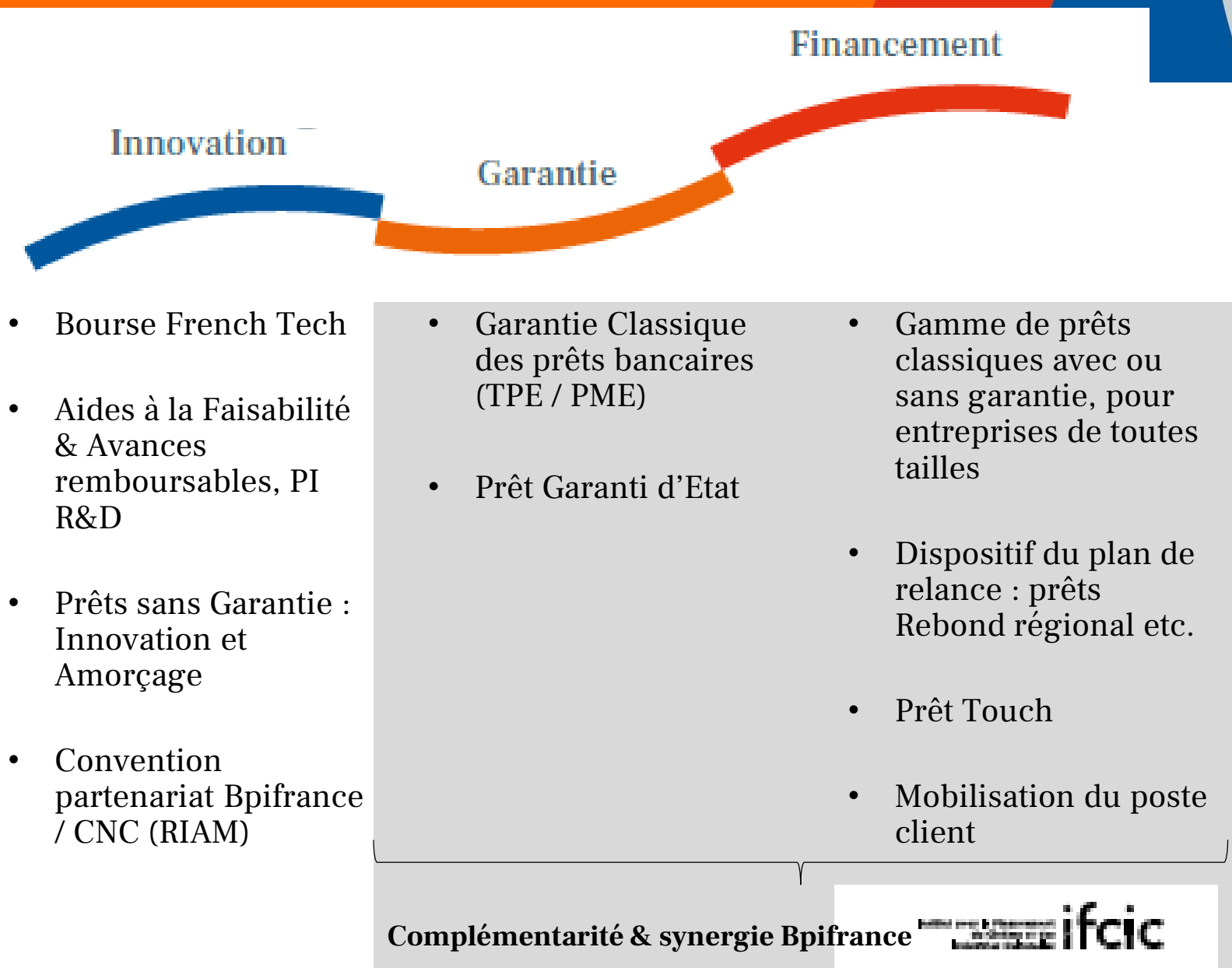
Communication Commercialisation Distribution

- Frais de prospection
- Site internet, sponsoring
- Ouverture e-shop, boutique
- Marketing & promotion

Frais généraux et de personnel *

- Frais administratifs
- Frais de déplacements
- Matériels et équipements

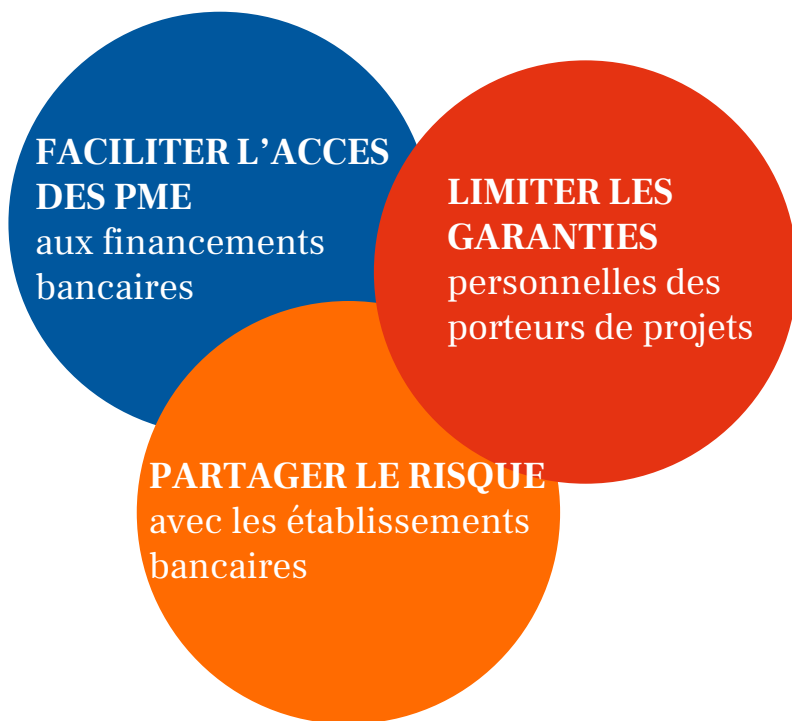
UN CONTINUUM DE FINANCEMENT AU SERVICE DE LA FRENCH TOUCH



LA GARANTIE DES PRÊTS BANCAIRES : POUR FAIRE QUOI ET COMMENT CA MARCHE ?

Zoom
Garantie

A QUOI SERT LA GARANTIE ?



QUELS SONT SES AVANTAGES ?

Pour la Banque

- ✓ Une division des risques avec maintien de la trésorerie
- ✓ Une meilleure gestion des ratios de solvabilité
- ✓ La recherche d'une expertise externe et d'un 2nd regard

Pour le dirigeant

- ✓ Une limite aux sûretés personnelles

Pour l'entreprise

- ✓ Un accès facilité aux financements

Votre conseiller bancaire nous sollicitera directement s'il souhaite une intervention en garantie.



BÉNÉFICIAIRES

- TPE
- PME
- ETI
- GE

ÂGE DE L'ENTREPRISE

- Création.
- > de 12 mois.

Activités
éligibles

Mode, Luxe, Design,
Architecture, Cinéma,
Audiovisuel, Musique,
Spectacle vivant, Edition,
Jeux vidéo
et Savoir-faire d'excellence.



QUE FINANCE CE PRÊT ?

- **Besoins de trésorerie** et augmentation exceptionnelle du **BFR** générés par des difficultés conjoncturelles (et non structurelles) dans l'attente d'un retour à des conditions normales d'exploitation.
- **Les investissements immatériels** : dépenses de design, création d'une collection, d'un prototype, d'un spectacle, etc.
- **Augmentation du Besoin en Fonds de Roulement** générée par le projet de développement : dépenses de recrutement, de formation, de protection de la marque, etc.
- **Les investissements corporels à faible valeur de gage** : équipements, matériels, mobiliers, etc.
- **Les opérations de croissance externe** : acquisition de fonds de commerce ou achat de titres permettant de devenir majoritaire à l'issue de l'opération.



CARACTÉRISTIQUES DU PRÊT

- De 50 000 € à 2 000 000 €
- **Durée de 2 à 7 ans**, dont 0 à 24 mois de différé d'amortissement en capital.



MODALITÉS

- Le montant du prêt est au plus **égal au montant des fonds propres et quasi propres** de l'emprunteur.
- **Partenariat financier (1 pour 1)** sous forme de financement bancaire associé, d'apport en capital ou de financement participatif.
- Échéances trimestrielles avec amortissement **linéaire du capital**.

<https://www.bpifrance.fr/Toutes-nos-solutions/Prets/Prets-regionaux/Pret-Rebond>

Entreprises éligibles

- PME (répondant à la définition européenne)
- 12 mois d'activité minimum
- Tous secteurs d'activité, sauf exclusions (les SCI, les entreprises d'intermédiation financière, les entreprises de promotion et de locations immobilières, les entreprises agricoles ayant un CA inférieur à 750 000€)

Dépenses financées

Le Prêt Rebond est conçu pour financer :

- les besoins de trésorerie liés à la situation conjoncturelle ;
- l'augmentation du besoin en fonds de roulement ;
- les investissements immatériels : coûts de mise aux normes (environnement, sécurité), recrutement et, frais de prospection, ... ;
- les investissements corporels à faible valeur de gage : matériel conçu/réalisé par l'entreprise pour ses besoins propres, matériel informatique...

Montant

De 10 000 à 300 000 euros selon les Régions

Garantie

Aucune garantie sur les actifs de la société ou de son dirigeant

Durée / amortissement

- De 7 ans
- Différé d'amortissement en capital de 2 ans

Conditions financières

Taux fixe préférentiel (pouvant varier selon les régions)

Modalité

- Prêt bénéficiant d'une aide d'Etat et soumis à la règle des minimis
- Pas de sûretés réelles et / ou personnelles
- Échéances trimestrielles avec amortissement financier du capital



Les caractéristiques de ce prêt peuvent varier selon les régions.

UNE ACTION EN FOND PROPRES MENÉE PAR UNE ÉQUIPE D'INVESTISSEURS DÉDIÉS ET EXPERTS DES ICC

Zoom
Financement

Un triple play différenciant sur toute la trajectoire de développement des entreprises ICC



CAPITAL RISQUE

Assurer l'émergence de nouvelles marques ou projets créatifs et innovants, et accompagner le développement des startups Tech & Touch.

CAPITAL DÉVELOPPEMENT

Développer et consolider les indépendants du secteur des industries culturelles et créatives et bâtir les ETI de demain.

CAPITAL TRANSMISSION

Accompagner la reprise des sociétés du secteur des industries culturelles et créatives.

Des tickets unitaires allant de 300 K€ à 10 M€

Un positionnement unique sur le marché

1

Forte expertise sectorielle

Des investisseurs dédiés et dotés d'une expertise sectorielle couvrant toutes les facettes de La French Touch.

2

Accompagnement "Smart Money"

Une offre large de services Bpifrance (formation, missions de conseils, réseau Excellence, Accélérateurs, etc.) pour donner aux entreprises les moyens d'exécuter leurs projets.

3

Interactions avec l'écosystème ICC

Des échanges réguliers avec l'ensemble des parties prenantes de La French Touch : État, fédérations, syndicats, labels, etc.

Bpifrance, un investisseur minoritaire, institutionnel et de long terme

PORTEFEUILLE DE PARTICIPATIONS MODE & LUXE

MODE & LUXE	Officine Générale Vestiaire pour hommes créatif et intemporel	Officine Générale Paris 6 ^e
	Roseanna Maison de mode inspirée et singulière	<small>PARIS</small> ROSEANNA <small>FRANCE</small>
	Le Gramme Bijoux épurés pour hommes	le gramme ■
	Bonne Gueule DNVB de mode masculine community-driven	 BONNE GUEULE
	Éric Bompard Marque leader du cachemire	ERIC BOMPARD
	Finsbury Le soulier pour hommes premium accessible	 Finsbury
	Chamatex Textile innovant et made in France	
	Tekyn Plateforme digitale de production à la demande pour les marques de mode	 TEKYN
	Arianeé Identité digitale de produits de luxe basée sur un protocole blockchain	.arianee

EN PARALLÈLE DE CE PLAN BUSINESS... LE LANCEMENT DU MOUVEMENT « FRENCH TOUCH », SYMBOLISÉ PAR LE COQ ORANGE

La **French Touch**, incarnée par ce coq orange, est une signature commune construite autour :



- d'un **réseau d'entrepreneurs**, représentatifs de la diversité des secteurs qui la composent
- d'un **mouvement**, à la fois business, humain et digital
- d'actions **collectives concrètes** mettant en avant les entreprises et leurs enjeux prégnants

Un mouvement

AUDACIEUX
Déclencher une dynamique à partir d'un cercle restreint de fondateurs.

RAYONNANT
Faire rayonner la créativité française dans le monde.

TRANSVERSAL
Transversaliser ces secteurs.

COLLECTIF
Porter un message commun.

FÉDÉRATEUR
Fédérer les entreprises et les réunir autour de réalisations concrètes.

The background features a collection of thick, colorful lines in shades of orange, blue, red, and grey, arranged in a chaotic, overlapping pattern. In the center, there is a stylized orange silhouette of a rooster, facing right. Above the rooster is an orange speech bubble containing text.

Rêvez, agissez et vibrez :
bienvenue dans l'univers
de La French Touch.

Pour plus d'informations
sur La French Touch,
rendez-vous sur
la-frenchtouch.fr